Приложение № 2

**Программа обучающего курса «Акселератор креативных индустрий»**

**Цели программы:** разработка и улучшение проектов в области креативных индустрий.

**Результаты программы:**

Участник после обучения сможет:  
- разработать проект креативного бизнеса;  
- внедрить рабочие инструменты по улучшению своего креативного бизнеса;  
- выстраивать бизнес-модель креативного бизнеса;  
- презентовать свой креативный бизнес.

**Целевая аудитория:**

- действующие предприниматели в области креативных индустрий;  
- творческая молодежь и студенты;  
- представители некоммерческих организаций;  
- ремесленники, мастера;  
- представителей творческих объединений.

**Количество часов** – 70 академических часов.  
**Максимальное количество участников** – до 100 человек.

**Содержание:**  
1. Теория (Вебинары и очные занятие)  
2. Трек-встречи по тематическим направлениям:  
- Образование. Образовательные проекты, направленные на повышение  
знаний и умений в области творчества  
- Народно-художественные промыслы. Проекты, связанные с  
народно-художественными промыслами и ремеслами, дизайном, модой.  
- Цифровые технологии в креативных индустриях  
- Гастро. Проекты в области гастрономии  
3. Демо День  
**1. Креативные индустрии: отрасли, принципы, экономика (Очное занятие, 8  
часов)**- Что такое креативные индустрии  
- Принцип отнесения отраслей к креативным индустриям  
- Роль креативных индустрий в политике и экономике  
- Перспективные сферы креативной индустрии  
- Креативная экономика  
- Финансовые инструменты для креативных предпринимателей  
- Специфика управления предприятиями креативных индустрий  
- Программы поддержки креативных предпринимателей  
- Дизайн-мышление: создание креативного продукта  
**2. Трек-встречи по 4 тематическим направлениям (Онлайн, 2 часа)**- Знакомство  
- Постановка целей и задач на Акселератор  
**3. Вебинар «Финансовая модель креативного бизнеса». Часть 1 (Онлайн, 3  
часа)**- Монетизация творчества  
- Креативная экономика  
- Бизнес-модель для креативных индустрий  
- Целевая аудитория проектов креативных индустрий  
- Анализ рынка и конкурентов

**4. Трек-встречи по 4 тематическим направлениям (Онлайн, 2 часа)**- Вопросы и ответы по теме «Финансовая модель креативного бизнеса»  
**5. Вебинар «Финансовая модель креативного бизнеса». Часть 2 (Онлайн, 3  
часа)**- Точка безубыточности  
- Операционный анализ  
- Бюджеты и количественные метрики проекта  
- Оценка потребности и срока окупаемости инвестиций  
- Управление доходностью при сохранении финансовой устойчивости  
- Обоснование выбора источника финансирования.  
**6. Трек-встречи по 4 тематическим направлениям (Онлайн, 2 часа)**- Вопросы и ответы по теме «Финансовая модель креативного бизнеса»  
**7. Трек-встречи по 4 тематическим направлениям (Онлайн, 2 часа)**- Вопросы и ответы по теме «Финансовая модель креативного бизнеса»  
**8. Вебинар «Маркетинг проектов креативных индустрий» (Онлайн, 3 часа)**- Маркетинговая стратегия  
- Каналы продвижения и продаж  
- Личный бренд  
**9. Трек-встречи по 4 тематическим направлениям (Онлайн, 2 часа)**- Вопросы и ответы по теме «Маркетинг проектов креативных индустрий»  
**11. Вебинар «Команда креативного проекта» (Онлайн, 3 часа)**- Как вовлекать людей в команду  
- Основы делегирования  
**12. Трек-встречи по 4 тематическим направлениям (Онлайн, 2 часа)**  
- Вопросы и ответы по теме «Команда креативного проекта»  
**13. Вебинар «Законодательные основы креативного бизнеса»(Онлайн, 3  
часа)**- Интеллектуальная собственность в креативном бизнесе  
- Защита интеллектуальной собственности  
- Товарные знаки  
- Риски деятельности: налоговые, юридические и иные.  
**14. Вебинар «Грантовая поддержка креативных проектов» (Онлайн, 3 часа)**- Возможности финансирования креативных проектов  
- Основы грантрайтинга  
**15. Трек-встречи по 4 тематическим направлениям (Онлайн, 2 часа)**- Вопросы и ответы по теме «Грантовая поддержка креативных проектов»  
**16. Вебинар «Идеальный питч. Как подготовить презентацию, которая  
покорит инвестора?» (Онлайн, 3 часа)**- Как донести свою бизнес-идею до любой аудитории, используя  
эмоциональный характер вашей личности  
**17. Трек-встречи по 4 тематическим направлениям (Онлайн, 2 часа)**- Подготовка к презентации  
**18. Трек-встречи по 4 тематическим направлениям (Онлайн, 2 часа)**- Подготовка к презентации  
- Отбор проектов для участия в Демо Дне  
**19. Подготовка к презентации (Очное занятие, 8 часов)**- Подготовка к презентации  
- Обратная связь от спикера  
**20. Демо день (Очное занятие, 8 часов)**- Презентация проектов участников  
- Обратная связь от экспертов и инвесторов

**Для участия в мероприятии нужна обязательная регистрация на сайте бизнесюгры.рф в разделе «Мероприятия», либо по ссылке** [**https://learn.dasreda.ru/akseleratorki**](https://learn.dasreda.ru/akseleratorki)